# PLAN DE TRABAJO COMUNICACIÓN SOCIAL Y CULTURA DEL AGUA 2019

# **PERIODO DEL 1° DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019.**

OBJETIVO: LOGRAR EL AUMENTO DE CONCIENCIA A LA POBLACIÓN VALLENSE PARA LA PRESERVACIÓN DEL RECURSO HÍDRICO QUE NOS PERMITA UN DESARROLLO SUSTENTABLE, CONTRIBUIR A LA REDUCCIÓN DE DESCARGAS FUERAS DE NORMA Y CONTAR CON SEVIDORES PUBLICOS CAPACITADOS EN MATERÍA HÍDRICA PARA LA TOMA DE DECISIONES.

PROPÓSITO: CONTRIBUIR A DAR CUMPLIMIENTO AL ARTÍCULO 4° CONSTTUCIONAL ACERCA DEL USO EQUITATIVO Y SUSTENTABLE DEL RECURSO HÍDRICO, PROMOVIENDO LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

ÁREA: COMUNICACIÓN SOCIAL Y CULTURA DEL AGUA

PERSONAL:

GESTORA DE CULTURA DEL AGUA, GRISELDA MENDOZA CEBALLOS

AUXILIAR DE CULTURA DEL AGUA, WENDY RODRÍGUEZ ZAVALA.

ACTIDADES A REALIZAR:

PROGRAMA MI ESCUELA SUSTENTABLE

PROGRMA MI NEGOCIO SUSTENTABLE CON EL MEDIO AMBIENTE

PROGRMA EMPLEADO RESPONSABLE

EVENTOS SOCIALES

DIFUSIÓN POR MEDIOS MASIVOS ACERCA DE TEMATICA HÍDRAHULICA

PLÁTICAS A INSTITUIONES EDUCATIVAS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| CRONOGRAMA | | | | | | | | | | | | |
| PROGRMA | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC |
| ESC. SUST |  |  | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| NEG. SUST | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| EMPL. RESP. |  |  | X | X |  |  | X | X |  |  |  |  |
| EVENT. SOC. |  |  | X |  |  | X |  |  |  | X |  | X |
| DIFUSIÓN | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| PLAT. INSTIT. | X | X | X |  | X | X | X | X | X | X | X |  |

DESARROLLO DE ACTIVIDAD

## **MI ESCUELA SUSTENTABLE**

Es un Modelo Estatal de Escuelas Sustentables, generado por grupos de consulta de ECAS, SEG, CEA y CONAGUA.

Con los objetivos:

> Educar con el ejemplo para adoptar una actitud en el manejo y gestión del agua.

> Pasar del discurso a la acción.

> Contrarrestar los efectos por las tarifas anuales.

> Garantizar un consumo responsable.

> Promover la responsabilidad social.

> Reconocimiento de la importancia del agua.

Se propone el área de Cultura del agua de Valle de Santiago, Gto. Registrar 1 Institución educativa ubicada en la cabecera municipal, con la que se realizarán talleres y acciones encaminadas al cumplimiento de los objetivos del programa.

## **MI NEGOCIO SUSTENTABLE**

Programa municipal por el SAPAM dirigido a negocios establecidos dentro de la cabecera municipal de Valle de Santiago, Gto.

Con el fin de que reduzcan sus descargas fuera de norma, a través del conocimiento del impacto que generan, la metodología para la separación de residuos contaminantes, reutilización y reducción de ellos, y dando un seguimiento con el cumplimiento de dichas recomendaciones lograrán al término del año 2019 una placa de negocio sustentable en materia hídrica, con vigencia de 2 años.

Se propone el área de Cultura del agua de Valle de Santiago, Gto. Registrar 12 Negocios ubicados en la cabecera municipal, para su participación en el programa “Mi negocio sustentable”.

## **EMPLEADO RESPONSABLE**

Programa municipal por el SAPAM dirigido a dependencias públicas de la cabecera municipal de Valle de Santiago, Gto. con el propósito de reducir los volúmenes de consumo de agua, así como la mejora en la toma de decisiones relacionadas al tema, contar con funcionarios informados acerca de la situación actual a nivel nacional, estatal, y municipal en materia hídrica, mayor alcance en la difusión de información, así mismo crear alianzas en proyectos para un desarrollo sustentable.

Todo esto se logrará a través de talleres informativos y prácticos, pláticas y revisiones, se tiene como meta trabajar con 12 dependencias públicas.

## **EVENTOS SOCIALES**

Participación y apoyo a diversos eventos sociales del municipio de Valle de Santiago, Gto. Con un enfoque al cuidado del agua, implementando así una mayor difusión de la cultura del agua a la población

## **DIFUSIÓN POR MEDIOS MASIVOS ACERCA DE TEMATICA HIDRÍCA**

A través de periódicos locales, medios digitales, televisor en el organismo, spots, publicidad en bardas en zonas estrategias, y material didáctico se da a conocer información acerca del medio ambiente y el agua, obras y el beneficio a la ciudadanía o alguna situación emergente.

Se cuenta en las redes sociales:

****

**Facebook:** Cultura del agua / SAPAM



**Pagina web:** <http://sapam.info/>

## **PLÁTICAS A INSTITUCIONES EDUCATIVAS**

Actividad que tiene el propósito de abarcar a la población estudiantil apoyando al sector educativo inculcando una cultura del agua, la importancia de la micro medición, el pago oportuno, información acerca de las diferentes huellas (hídrica, verde, azul y gris), proceso de tratamiento de aguas, ciclo del agua, metodología y estrategias para preservar nuestro recuso hídrico, todo esto con la finalidad de que expandan la información y tener una medición exacta de la audiencia y calidad de comprensión en el oyente, esto se logra a través de una evaluación final acerca del tema y creando un compromiso de ellos para el medio ambiente.